
**BI EN LA VISION DE MICROSOFT COMO PLATAFORMA PARA LAS PYMES
GLOBALES**
Bi en la Visión De Microsoft Como Plataforma para las Pymes Globales

Alejandro Gutierrez Gonzalez

Dra. Claudia Marina Vicario Solorzano

[*chicharo2611@live.com.mx*](mailto:chicharo2611@live.com.mx)

[*cvicario@ipn.mx*](mailto:cvicario@ipn.mx)

Instituto Politécnico Nacional

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas

Sección de Estudios de Posgrado e Investigación

Resumen

En la actualidad las PYMES Globales manejan grandes cantidades de información por lo que es necesario utilizar una herramienta para analizar la información y mantenerse vigente en el mercado que hoy en día es cambiante, dinámico y global.

Las herramientas de Business Intelligence nos acercan a los sistemas de información que las PYMES Globales cuentan en algunos casos son sistemas de información más o menos sofisticados pero que siempre es importante analizar y optimizar.

Vivimos en una sociedad en donde la información es de suma importancia para las organizaciones gracias al acceso del internet y gracias al gran desarrollo de sistemas de información.

Los sistemas de información proporcionan información de acceso rápido y confiable esta información ayuda a la toma de decisiones, la barrera con la que se encuentran los directivos de las empresas es contar con demasiada información y no contar con el tiempo suficiente para analizarla.

Business Intelligence pretender ayudar a las empresas a resolver las siguientes preguntas:

- ¿Qué ocurrió?
- ¿Dónde ocurrió?
- ¿Por qué ocurrió?
- ¿Qué ocurrirá?
- ¿Qué queremos que ocurra?

Palabras claves

Sistemas de información, PYMES, Business Intelligence, información confiable, internet y directivos.

Abstract

The tools of Business Intelligence bring us closer to the information systems that Global SMEs have in some cases are more or less sophisticated information systems but it is always important to analyze and optimize.

We live in a society where information is of utmost importance for organizations thanks to the access of the internet and thanks to the great development of information systems.

The information systems provide information for quick and reliable access, this information helps decision-making, the barrier with which the managers of the companies find themselves is having too much information and not having enough time to analyze it.

Business Intelligence aims to help companies solve the following questions;

- What happened?
- Where did it happen?
- Why did it happen?
- What will happen?
- What do we want to happen?

Introduccion

¿Que es Business Intelligince?

Es un proceso interactivo para explorar y analizar información estructurada de un área comúnmente almacenada en una Data Warehouse para descubrir tendencias a partir de estas derivar y extraer conclusiones.¹

¿Quiénes necesitan BI?

¹ Glosario de Gartner, www.gartner.com, enero 2006. Gartner es una consultora internacional especializada en Tecnologías de Información y Comunicación.

Es útil para todos los departamentos de una organización que analice información y deba tomar decisiones para tomar acciones a seguir. Responsables de ventas, compras, negociadores, de marketing etc.

Tendemos a creer que el uso de BI es para la toma de decisiones solo se da en nuestro entorno sin embargo en un artículo sobre el sector sanitario de EEUU se descubrió:

“En muchos hospitales los analistas financieros destinan un 80% del tiempo a agregar y normalizar manualmente información en hojas de cálculo Excel, y tan sólo un 20% a analizar la información relevante”²

Microsoft y Power BI.

Microsoft es uno de los grandes exponentes en BI y que se ha dado a la tarea de mejorar el manejo, acceso y tratamiento de la información. Power BI es un servicio de análisis de información que va dirigido a todos los usuarios que sean o no especialistas en información.

Uno de sus más grandes competidores es SAP BI Lumira y a pesar de que Power BI es una herramienta relativamente nueva se ha posicionado de manera rápida en el mercado.



a firma IDC estima que para el año 2019 los ingresos generados por el Big Data superarán los 187 mil millones de dólares, un incremento del 50% en comparación con los 122 mil millones

² Traducido del artículo: “Business Intelligence tools can help turn out savings in core cost areas” de Matthew B. Rice, publicado en Managed Healthcare Alliance, March 2004.

de dólares registrados durante 2015, donde la principal fuente de ingresos fue la minería de información, seguido del software y el hardware.

Por otro lado, la encuesta Agenda CIO de Gartner 2016, en la que se pregunta a los directores de tecnología indicar las tres áreas más importantes en las que invertirán la mayor cantidad de fondos, muestra que, en 2017, el área como la mayor prioridad es Business Intelligence (BI) y Analytics quien superó a la de Infraestructura y Data Center, categoría que se ubicó en segunda opción.

Beneficios de Power BI

- Se incorporan herramientas como Power Map y Power View sirve para visualizar gráficos e imágenes en tercera dimensión.
- Información masiva pero consolidada dentro de un mismo libro Excel
- Interfaz de lenguaje natural consultas sencillas y amigables.



Niveles de realización BI

La implementación de BI se divide en varios niveles de realización de acuerdo a la complejidad de la información y su clasificación;

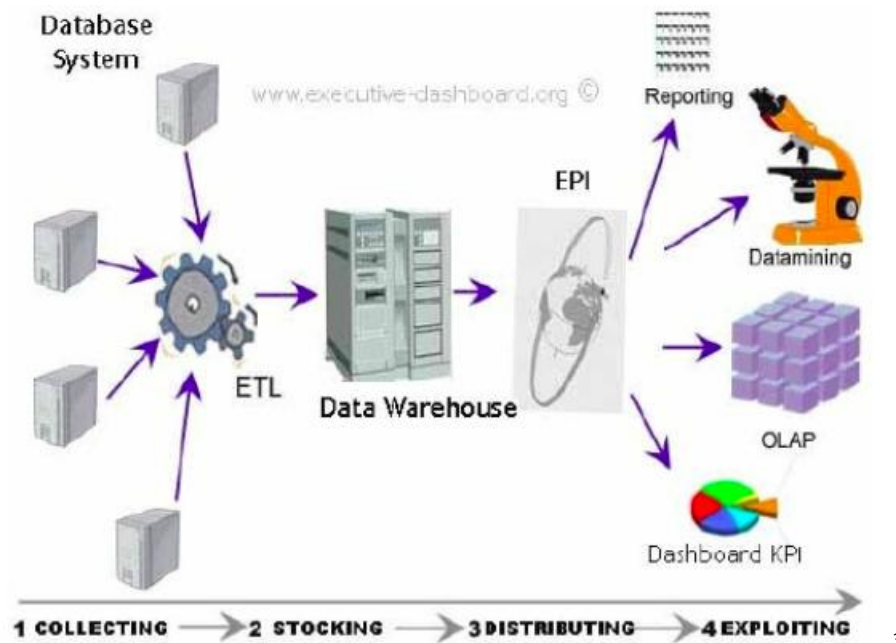
- Consultas e informes simples (Queries y reports)
- Cubos Olap (On-Line Analytic Processing)
- Data Mining o minería de datos
- Y realizando predicciones en los sistemas de información estableciendo metas y objetivos.

Arquitectura de BI

BI consta de una arquitectura de software garantizado para el funcionamiento y cumplimiento de todos sus procesos.

Consta de 4 procesos básicos;

- Recaudar Limpias y consolidar los datos. Extraer los datos de los sistemas de producción para adaptarlos y hacer uso de ellos.
- Almacenar después de procesar los datos del sistema productivo es necesario centralizar la información con el fin de que estén disponibles para su consulta.
- Distribuir administrar el acceso a la información de acuerdo a las funciones y tipos de uso en las áreas de la organización.
- Explotar la información de la mejor manera posible para que los números mostrados sean confiables y ayuden a la toma de decisiones.



1. Collecting para esta etapa de recaudación de información se utiliza la herramienta ETL Extract Transform and Load para consolidar la información de la organización.
2. Stocking en esta etapa se trabaja con Data Mart y Data Warehouse para almacén la información obtenida del collecting. No es posible explotar los datos desde una base de datos productiva con los datos en bruto no están listos. Por lo que estos datos previamente limpiados y consolidados estarán almacenados en una base especializada que es el Data Mart o Data Warehouse.
3. Distributing en esta etapa se utiliza la porta decisional EIP Enterprise information portal es donde se organiza la información de forma de pirámide y se va distribuyendo a las áreas que van a requerir cierta información.
4. Exploring Una vez que cumplimos las 3 etapas anteriores los datos están listos para ser utilizados según las necesidades de las diversas herramientas de extracción de exploración de información que se cuentan.

³ Imagen tomada de la pagina www.executive-dashboard.org

Conclusiones

En la actualidad los negocios exigen contar con herramientas potentes e inteligentes para el uso correcto y eficiente de la información, BI como su nombre lo dice genera un conocimiento del negocio y que se deriva en el uso correcto de la información para la toma de decisiones.

BI pone a disposición la información a los usuarios de manera correcta en el lugar correcto, esto ayuda a las organizaciones a darle una ventaja competitiva y mantenerse vigente en el mercado.

Existe una gran variedad de herramientas de BI la mayoría son muy similares solo debe cumplir con 4 características importantes: multidimensional, data mining, agentes y data warehouse.

El BI en los últimos años ha tenido un enorme crecimiento y se han desarrollado herramientas que ayudan a las empresas a manipular su información para tomar decisiones en el cambio de políticas y estrategias empresariales.

Nos permite contar con la información en tiempo real y siempre accesible para conocer el estatus de las organizaciones.

Referencias bibliográficas.

www.sinnexus.com/business_intelligence

<https://es.slideshare.net/rosmelys/trabajo-business-intelligence-4511615>

Business Intelligence: Competir con información. Josep Lluís Cano

<https://tdwi.org/Home.aspx>

<http://todobi.blogspot.mx/>